

PAR JEAN-MICHEL RAICOVITCH, DIRECTEUR DU MBA

Fin de promo pour le MBA part time

Une phase importante que la fin du cursus pour les élèves de la promotion, les derniers cours étant toujours l'occasion de regarder derrière soi afin de voir le chemin parcouru depuis le début du programme.



Mais revenons à une autre phase, bien antérieure, celle-là : le recrutement des étudiants. Quand nous « auditionnons » les candidats, nous comprenons à quel point l'idée de faire un MBA est importante pour eux, voir même cruciale : ils veulent que ce programme leur apporte la transformation professionnelle tant désirée.

Pour quelques étudiants, il s'agit de préparer leur entrée dans un comité exécutif, pour d'autres, tout simplement un renouveau ; aucun étudiant n'a le même objectif professionnel.

À la fin du programme, en entamant leur projet de fin d'études, les étudiants commencent à évaluer leur progression ; ils comprennent à ce moment-là à quel point le programme du MBA était dense. Ils se sentent aussi plus confiants, plus mûrs, et ils sont prêts pour leur nouvelle vie professionnelle. En marchant à leurs côtés d'eux, les professeurs et l'équipe pédagogique les ont supportés, encouragés, et pour finir les ont transformés.

Bonne chance dans vos expériences futures !

11 juillet 2014