

PAR KIM VU, MANAGER DU MBA

Un nouveau programme

Le MBA du Cnam a récemment lancé un nouveau programme : mettre à la disposition des entreprises et des entrepreneurs une équipe de conseil en management. Ce concept vise à encourager nos étudiants à contribuer activement à l'économie réelle ; ils constituent de ce fait l'équipe de conseil que nous déployons.



Dans le cadre de ce programme, les entreprises, les organisations, des entrepreneurs en quête d'astuces, peuvent nous faire parvenir leur(s) demande(s) ; celles-ci doivent être liées aux problématiques rencontrées dans le monde des affaires. De notre côté, les étudiants sur le point de terminer leur MBA, aidés de leur coach, sont regroupés en une équipe solidaire. Sa mission est alors la suivante : faire la synthèse des compétences et des expériences de chacun de ses membres dans le but de fournir des solutions/services aux demandeurs.

Depuis le mois de mai 2014, le bureau du MBA a reçu une douzaine de demandes émanant d'entreprises, d'associations ou d'entrepreneurs. Nous avons notamment l'honneur de compter parmi ces requérants Air Cargo, une filiale d'Air France.

Ces demandes concernent plusieurs types de problématiques d'entreprises : stratégie marketing, investissement stratégique, conduite du changement.

Quatre premières réunions ont déjà eu lieu entre notre équipe et les représentants des entreprises ayant sollicité notre expertise. Les membres de l'équipe travaillent actuellement avec force pour fournir les résultats promis lors de la définition des actions à mener.

Finalement, avec ses équipes, le MBA souhaiterait séduire les entreprises de toutes les tailles et de tous les secteurs, afin de les soutenir, de les accompagner, dans la réalisation de leurs objectifs. Efficacement !

Vous souhaitez vous aussi bénéficier de l'expertise de nos étudiants ? Contactez-nous : Kim **Vu**, Manager du programme MBA

11 juillet 2014